

**Le cours no 4 : TRANSFORMER est composé de quatre modules :**

<p><b><u>Module 1 : T01 Complexité et diversité : un autre regard</u></b>  <b>Durée : 60 heures – 2 Crédits ECTS</b></p>	<p><b><u>Module 2 : T02 Breakthrough Management et modélisation de la transformation</u></b>  <b>Durée : 90 heures – 3 Crédits ECTS</b></p>
<p><b>Thèmes abordés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction à la diversité et la complexité</li> <li>▪ Les quatre générations de la qualité</li> <li>▪ Les différentes approches et modèles de la complexité</li> <li>▪ Comment aborder une problématique dont les enjeux nous dépassent</li> <li>▪ La logique floue et les règles simples</li> <li>▪ Le cheminement vers l'essentiel</li> </ul>	<p><b>Thèmes abordés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Origine, concepts et principes du Breakthrough Management</li> <li>▪ L'art d'observer, d'écouter les signaux faibles</li> <li>▪ Modélisation de l'analyse des signaux faibles, préparation de la mise en pratique</li> <li>▪ Analyse de plusieurs expériences de BT-Management dans des entreprises indiennes, modélisation et évaluation de leur réussite, de leur impact interne et externe</li> <li>▪ Identification des méthodes et outils du BT-Management utilisés, étude de leur transfert dans des organisations européennes</li> </ul>
<p><b><u>Module 3 : T03 globalisation, réseaux, partenariats et alliances stratégiques</u></b>  <b>Durée : 60 heures – 2 Crédits ECTS</b></p>	<p><b><u>Module 4 : T04 « Knowledge workers » et « change leaders » : les acteurs clés de la transformation</u></b>  <b>Durée : 90 heures – 3 Crédits ECTS</b></p>
<p><b>Thèmes abordés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La globalisation et ses enjeux</li> <li>▪ Développement d'alliances stratégiques et de partenariat</li> <li>▪ Les accords et les contrats de partenariat</li> <li>▪ Le développement de la confiance dans un monde multiculturel</li> <li>▪ Les conditions pour un partenariat réussi : attitudes, valeurs et compétences nécessaires.</li> <li>▪ La constitution d'une alliance ou d'un partenariat : négociation des intérêts réciproques, mise en commun des ressources, partage du pouvoir et des responsabilités.</li> <li>▪ Etudes de cas</li> </ul>	<p><b>Thèmes abordés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'évolution des organisations</li> <li>▪ Les fondements de la transformation</li> <li>▪ Comment appréhendons-nous la réalité</li> <li>▪ Devenir un change leader</li> <li>▪ Analyse de plusieurs expériences de transformation majeure dans des entreprises considérées comme performantes, modélisation et évaluation de leur réussite, de leur impact interne et externe</li> <li>▪ La part de l'intuition dans la prise de décision</li> </ul>