

Le cours no 3 : INNOVER est composé de quatre modules :

| | |
|--|---|
| <p><u>Module 1 : I 01 Définition et processus de l'innovation</u></p> <p>Durée : 60 heures – 2 Crédits ECTS</p> | <p><u>Module 2 : I 02 Créativité et développement de produit</u></p> <p>Durée : 90 heures – 3 Crédits ECTS</p> |
| <p>Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La matrice de l'innovation et les modèles d'organisation de l'innovation (managérial, industriel, artisanal, entrepreneurial) ▪ Le processus de l'innovation : ▪ l'idée / « idea management » (le cas Deutsche Post) ▪ le filtrage ▪ la valorisation ▪ Témoignages d'entreprise (start-up et grandes entreprises) et des acteurs de l'innovation (VC, incubateurs) | <p>Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser un esprit et les compétences créatives ▪ Méthodes et outils d'intelligence créative ▪ Mise en place d'un processus de développement de produit : cas pratique ▪ Stratégie R&D, coûts de l'innovation et retour sur investissement (aspects financiers) ▪ Droit et propriété intellectuelle |
| <p><u>Module 3 : I 03 Innovation marché (« market and client driven innovation »)</u></p> <p>Durée : 90 heures – 2 Crédits ECTS</p> | <p><u>Module 4 : I 04 Environnement et stratégie d'innovation</u></p> <p>Durée : 60 heures – 2 Crédits ECTS</p> |
| <p>Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les bénéfices client et la satisfaction client ▪ Le « tout service » et la « experience economy » ▪ Les nouvelles propositions de valeur, co-création de valeur ▪ La communication et le marketing de l'innovation ▪ La chaîne de valeurs et les modèles d'affaires innovants | <p>Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Outils et processus de veille / gestion de l'information ▪ Stratégies d'innovation permanente : moyens et organisation (networking, extended organisation) ▪ Panorama d'innovation / les trends (développement durable, biotech, web 2.0, ...), les indicateurs d'innovation ▪ Les cas Danone (Networking attitude) et Procter and Gamble (Open Innovation) |